



観光庁高付加価値化推進事業【交通連携型】 **LUXIES** 都城市・鹿屋市・南大隅町を 持続可能な高付加価値企画実施

実施時期：2022年1月～2月

実施催行本数：20本（都城10本・鹿屋市、南大隅町10本）計：約180名参加
・SDGs持続可能な取組企画として、地域資源活用した体験観光素材活かした旅行企画実証実験します。

（主な具体的企画素材）

- ・廃校活用した自然植物活用したフレグランス作り体験
- ・ライ麦活用したフィンランド生まれの伝統装飾作り体験（ヒンメリ）
- ・部分藍染のコースター作り
- ・老朽化ビルを利活用したデザイナーズホテル「KOTOBUKI HOTEL」等
- ・匠な技の和の創作料理（kinoya）

（企画コンセプト）

当社高付加価値企画「**LUXIES**」企画で、ラグジュアリー-コ-チ（ビジネスシート8席）運航実施した地域資源活用したSDGsテーマに旅行企画商品の販売展開目指します。



稼ぐ → 地域



人流 きばっどにい!カンパニー 磨き

製販足!
内製一体化!

企画



～共感できる仲間と価値ある上質な旅～

